

Responsabilidad Social Institucional

Datos administrativos de la asignatura			
Departamento:	ING. INDUSTRIAL / ELECTROTECNIA	Carrera	Ingeniería en Energía Eléctrica
Asignatura:	RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL		
Nivel de la carrera	3 año	Duración	Anual
Bloque curricular:			
Carga horaria presencial semanal:	1 hora y 30 minutos reloj	Carga Horaria total:	48 hs anual reloj
Profesor Adjunto:	Prof. Ing. Laguto Sebastián	Dedicación:	SIMPLE
Jefe de Trabajos Prácticos:	Lic. Yanantuoni Javier	Dedicación:	SIMPLE

Programa analítico, Unidades temáticas

CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Modelo de desarrollo actual, efectos y consecuencias en la sostenibilidad.
- Desarrollo Sostenible.
- Bien Común: Rol del estado y las organizaciones.
- Economía Circular y modelos de empresa sostenibles.
- La Responsabilidad Social Universitaria.
- La RSE en la Gestión Empresarial.
- ISO 26000
- Comunicación de la Sostenibilidad (GRI).

CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad Temática 1:

INTRODUCCIÓN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVOS:

Fundar las bases de los conocimientos previos necesarios para la comprensión de la complejidad del problema de la sostenibilidad global y el rol de las organizaciones como parte de la solución.

CONTENIDOS:

- Problemas de la Economía Mundial
- Modelo de desarrollo actual.
- Concepto de Sostenibilidad
- Bien común:
- Bien común y Rol del Estado



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

D- José Luis MACCARONE
Director U.T. Ing. Eléctrica

- Bien común y Tipos de Empresa
- Bien común y Responsabilidad Social
- Impacto de la tecnología en la sostenibilidad y posibles consecuencias en el mundo del trabajo. Riesgos y oportunidades.

La unidad tiene una carga horaria total de 32 Hs Cátedra, de las cuales 12Hs son de formación práctica. (RA 1 y 2)

Unidad Temática 2:

Gestión de la Responsabilidad Social.

OBJETIVOS:

Introducir al estudiante en el conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas estratégicas básicas en la gestión de organizaciones. Comprender el rol estratégico y transversal de la RS en las organizaciones. Conocer y aplicar las herramientas de gestión disponibles para que la RS sea una realidad práctica en las organizaciones. Diseñar y evaluar sistemas de gestión de RS y de comunicación con los grupos de interés.

CONTENIDOS:

- Gestión Estratégica y RS.
- Grupos de interés
- Modelos de gestión de RS
- Norma ISO 26000
- Global Reporting Initiative

La unidad tiene una carga horaria total de 32 Hs Cátedra, de las cuales 12Hs son de formación práctica. Adicionalmente se estiman 20Hs cátedra adicionales para la resolución de actividades prácticas fuera del aula. (RA 3 al 6)

Referencias bibliográficas

Bibliografía obligatoria:

- ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social.
- Global Reporting Initiative (GRI): Guía de Reporte de Sostenibilidad.
- Carroll, A. (2016). Responsabilidad Social Corporativa: evolución histórica y perspectivas futuras. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, 1(1), 5-16.
- Carmona, C. (2008). Responsabilidad social de la empresa. Una visión integral. Editorial

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Corporate social responsibility communication: Stakeholder information, response and involvement strategies. Business Ethics: A European Review, 15(4), 323-338.

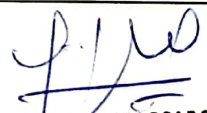
D^r José Luis MACCARONE
Director Uo. Ing. Eléctrica

- "Hacia la economía circular: acelerar la transición", un informe de la Fundación Ellen MacArthur que presenta el concepto de la economía circular y su potencial para crear valor económico y ambiental. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/publications/hacia-la-economia-circular-acelerar-la-transicion>

Bibliografía complementaria:

- Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge University Press.
- Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de la empresa. Editorial Pirámide.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92.
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. Journal of Business Ethics, 53(1-2), 51-71.
- Elkington, J. (1998). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone Publishing Ltd.
- "La economía circular en acción", un informe que describe cómo las empresas pueden aplicar los principios de la economía circular en sus operaciones y productos. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/publications/la-economia-circular-en-accion>
- "Guía práctica para la economía circular", una guía que ofrece una introducción a la economía circular y cómo puede ser aplicada en diferentes industrias. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/publications/guia-practica-para-la-economia-circular>
- "La nueva economía de los plásticos", un informe que describe cómo la economía circular puede abordar los desafíos relacionados con los residuos plásticos. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/publications/la-nueva-economia-de-los-plasticos>




D^o José Luis MACCARONE
Director Uv. Ing. Eléctrica